
El terrazo se suma al Reto (Nosotros)

13, octubre



Puede parecer difícil encontrar una conexión entre **Trophee Roses des Sables** y una empresa especializada en terrazo continuo pero lo que está claro es que ambas cosas son un enorme **reto** y ambas requieren pasión, motivación y saber hacer.

Por eso y por algunas otras cosas Terraconti ha querido patrocinar a las primeras españolas que están participando en la 15ª Edición de el famoso rally Trophée Roses des Sables.



El equipo compuesto por Pilar Nieto y Milagros Beiro se denomina “Mujeres con Retos” y se enfrenta a una carrera especial en que no gana quién llegue primero sino quien haya seguido más fielmente el recorrido marcado. Realmente en esta singular carrera ganamos todos, sobre todo teniendo en cuenta que cada equipo de mujeres lleva 50kg de ayuda a [Enfant du Désert](#), una organización ejemplar que se dedica desde 2005 a ayudar a los niños del sur de Marruecos.